



▼ PUBLICITE



Arnaud Lagardère impose la convergence à son groupe

LE MONDE | 14.09.06 | 14h40 • Mis à jour le 14.09.06 | 16h41

Arnaud Lagardère a tranché. Gérald de Roquemaurel, 60 ans, PDG depuis 1997 de Hachette Filipacchi Médias (HFM), la branche presse du groupe Lagardère, va quitter ses fonctions "dans les prochaines semaines", a annoncé l'entreprise, mercredi 13 septembre. Avant de quitter le groupe lui-même, probablement "à la fin 2007", confie-t-il, M. de Roquemaurel sera chargé de mener à bien "les dossiers extérieurs en cours", précise le communiqué, notamment ceux des Nouvelles messageries de la presse parisienne (NMPP) - coopérative d'éditeurs chargée de la distribution de la presse, dont Lagardère détient 49 % et est l'opérateur industriel - et le rapprochement en cours du pôle de presse régionale (*La Provence, Nice-Matin...*) avec celui du *Monde* (*Midi Libre, L'Indépendant...*) - le PDG d'HFM siège au conseil de surveillance du groupe Le Monde.

▼ PUBLICITE

21, 22 et 23 septembre 2006
présent au salon TOP RESA

Faites briller vos voyages.

Plus de 200 vols directs / semaine depuis la France



Ce départ d'un des derniers "barons" de l'empire laissé par Jean-Luc Lagardère à son fils marque un virage stratégique autant qu'une manifestation soigneusement orchestrée de la prise de pouvoir par l'héritier, aux commandes du groupe depuis la mort de son père, en mars 2003.

Le patron du groupe de médias et d'armement "souhaite rapprocher les activités d'édition de magazines, audiovisuelles et numériques" de son groupe, pour "relever les défis du numérique et de la convergence des médias" par la mise en oeuvre d'une "stratégie de complémentarité", a-t-il expliqué.

Concrètement, les sociétés HFM et Lagardère Active (qui regroupe les radios, les télévisions et les activités Internet du groupe), transformées en sociétés à directeur et conseil de surveillance, seront désormais dirigées par un seul homme et présidées toutes deux par... Arnaud Lagardère lui-même, après que M. de Roquemaurel aura quitté la présidence du conseil de surveillance de HFM, le 31 décembre 2006.

Signe des temps : l'homme chargé de mener à bien cette convergence vient des télécommunications, c'est le PDG d'Orange France, Didier Quillot, 47 ans, qui a mené, au sein de France Télécom, le rachat d'Orange et sa transformation en marque-ombrelle mondiale de l'opérateur français.

C'est un peu la même mission qu'il se voit confier par un Arnaud Lagardère visiblement enthousiaste de son choix. "Je vais retrouver une totale complicité avec le management", se félicitait mercredi, devant les analystes et la presse, le gérant commandité de Lagardère SCA. Les deux hommes se connaissent et s'apprécient de longue date.

MARQUES FORTES

La tâche qui attend M. Quillot n'est pas mince. Faire marcher d'un même pas deux pôles aussi hétérogènes que HFM, premier éditeur mondial de magazines (260 titres dans 34 pays, dont *Paris-Match, Elle, Car & Driver* aux Etats-Unis...), et Lagardère Active, qui supervise des radios (Europe 1, RFM), des télévisions (MCM, Gulli, Canal J...), une régie publicitaire et l'Internet, ne sera pas chose aisée. Ces pôles sont composés de marques fortes, souvent jalouses de leur indépendance, parfois sous la houlette de patrons ombrageux.

M. Quillot devra d'abord s'attaquer au redressement de la rentabilité et de la diffusion des magazines, en baisse pratiquement partout dans le monde, à l'instar de l'ensemble du marché. Quant à la convergence, le groupe n'en est qu'aux balbutiements. Les sites Internet des magazines n'ont pas pris l'ampleur espérée, les "kiosques numériques" (*virginmega.fr, relay.fr*) sont "en phase de démarrage", dit Jean-Louis Nachury, le PDG de Hachette Distribution Services. Le "modèle" Match TV, une chaîne de télévision dérivée de *Paris Match*, arrêtée faute d'avoir trouvé son public, est en tout cas obsolète.

Depuis trois ans, Arnaud Lagardère s'emploie à démontrer qu'il est bien le patron. Dès mai 2003, Jean-Louis Lisimachio, PDG d'Hachette Livres, quittait le groupe, en désaccord sur la stratégie d'Editis. En avril 2005, Jérôme Bellay a dû laisser la direction d'Europe 1 à Jean-Pierre Elkabbach. Côté télévisions, Thierry Camas a quitté la direction des chaînes musicales, Claude-Yves Robin, après l'échec de Match TV, a rejoint France 5. Brigitte Gauthier Darcet, a été débarquée de Lagardère Active Broadcast en 2005. Sans oublier Alain Genestar, évincé de *Paris Match* par Arnaud Lagardère lui-même pour avoir publié des photos de Cécilia Sarkozy.

Pascal Galinier et Pascale Santi
Article paru dans l'édition du 15.09.06

▼ PUBLICITE

