

Patrick Le Lay va réorganiser TF1 en "groupe multimédia"

LE MONDE | 18.09.06 | 15h08 • Mis à jour le 18.09.06 | 15h08

Il n'y a "aucun projet de réunir les rédactions de LCI et TF1". Alors que la rumeur d'une fusion des rédactions des deux chaînes du groupe TF1, qu'il préside, est repartie de plus belle, Patrick Le Lay a affirmé au *Monde* qu'il n'en était rien. Les rédactions sont "des organisations séparées qui font des produits séparés", dit-il.

▼ PUBLICITE

En fait, l'information fera bien l'objet d'une refonte, mais lors du projet de réorganisation plus vaste du groupe TF1 que prépare M. Le Lay. Un projet qui devrait donner sa mesure "dans les deux ans à venir", espère le PDG. Jusqu'ici organisé par supports de diffusion, le groupe va se redéployer autour de ses métiers et ses contenus, qui alimenteront tous les canaux de diffusion (chaînes classiques, Internet, téléphone mobile...).

"Six pôles" vont être créés, autour "du cinéma, de la jeunesse, de l'information, du sport, de la fiction, et d'un ensemble musique, variétés et divertissements", explique M. Le Lay. Ces six divisions seront placées sous la direction de Laurent Storch (cinéma), Dominique Poussier (jeunesse), Laurent-Eric Le Lay (sport) - le fils du PDG -, Franck Firmin-Guion (variétés, divertissements) et Takis Candilis (fiction).

PASSAGE AU NUMÉRIQUE

La nomination du patron du pôle information est différée. Elle ne devrait intervenir que d'ici dix-huit mois à deux ans, après les probables départs en retraite de Jean-Claude Dassier (65 ans), directeur général de LCI, et de Robert Namias (62 ans), directeur général adjoint de TF1 en charge de l'information. Avant cette double échéance, Gilles Maugars, actuel directeur général adjoint de TPS en charge de la technique et de

l'informatique, qui fait son retour à TF1 après la cession de TPS à Canal+, va prendre la direction technique des rédactions du groupe. Il aura notamment pour tâche d'organiser le passage au numérique.

"L'objectif aujourd'hui n'est pas un problème d'économie de moyens mais de développement de produits nouveaux et d'adaptation des produits actuels", déclare M. Le Lay. Dans la pratique, les rédactions poursuivront leur politique de "mutualisation" à laquelle sont déjà soumis les correspondants à l'étranger.

Au sommet de TF1, on indique que la nouvelle organisation en six "lignes de produits" marque "le passage du stade de la chaîne de télévision au groupe multimédia". Elle permettra aussi à la filiale du groupe Bouygues de préparer en douceur le passage de témoin entre l'actuelle génération de dirigeants, aux commandes depuis la privatisation en 1987, et une nouvelle génération.

M. Le Lay, aujourd'hui âgé de 64 ans, précise cependant, pour sa part : "Ma seule limite d'âge, c'est 70 ans", soit l'échéance prévue par les statuts de TF1. "Je partirais quand j'aurais réussi à faire du groupe TF1 un groupe de médias et de nouveaux médias", insiste le PDG. A cet égard, TF1 va participer, aux côtés de *Metro*, dont la chaîne est actionnaire à 34 %, "au lancement d'un quotidien sportif gratuit au début de 2007".

Guy Dutheil

Article paru dans l'édition du 19.09.06

▼ PUBLICITE



Le Monde.fr

- » A la une
- » Le Desk
- » Opinions
- » Archives
- » Forums
- » Blogs
- » Exams
- » Culture
- » Finances
- » Météo
- » Carnet
- » Immobilier
- » Emploi
- » Shopping
- » Nautisme
- » Voyages
- » Newsletters
- » RSS

Le Monde

- » Abonnez-vous 15€ par mois
- » Déjà abonné au journal
- » Le journal en kiosque



Abonnez-vous au Monde.fr - 6€ visitez Le Monde.fr

© Le Monde.fr | Conditions générales de vente | Qui sommes-nous ? | Aide